



Cristina Mesa Sánchez

Socia

Madrid

cristina.mesa@garrigues.com

Abogado colegiado nº 84130

I. Colegio de la Abogacía de Madrid

Hermosilla, 3

28001 Madrid (España)

Tel: +34 91 514 52 00

Fax: +34 91 399 24 08

Propiedad Industrial e Intelectual

Tecnología, Comunicaciones y Digital

Medios y Entretenimiento

Moda

Cristina Mesa es socia del Departamento de Propiedad Industrial e Intelectual de Garrigues, donde ejerce su actividad profesional en las áreas de derecho de la propiedad industrial e intelectual, comercio electrónico, consumo, publicidad, competencia desleal, inteligencia artificial, libertades de expresión e información y entornos web3. Se ocupa tanto de la dirección de litigios complejos como del asesoramiento recurrente en materia contractual y estratégica, contando con amplia experiencia en el asesoramiento de empresas tecnológicas e innovadoras. Licenciada en Derecho y Ciencias Políticas por la Universidad Carlos III de Madrid y LL.M. Magna Cum Laude en Derecho Internacional de los Negocios y del Comercio Internacional por el Washington College of Law. Ha sido reconocida por Chambers & Partners, Legal 500 y IP Stars (Managing IP). También está habilitada para ejercer en el Estado de Nueva York (New York Bar).

Experiencia

Cristina Mesa es socia del Departamento de Propiedad Industrial e Intelectual de Garrigues desde 2021, despacho al que se unió en 2008. En su actividad profesional ha participado en litigios de gran complejidad, incluyendo:

- Litigios relacionados con la infracción de derechos de propiedad intelectual (e.g. software, derechos *sui generis* sobre bases de datos o impresión 3D), propiedad industrial (incluyendo acciones marcarias paneuropeas, diseños industriales registrados y no registrados e infracciones de patente), competencia desleal (actos contrarios a la buena fe, actos de engaño, aprovechamiento de la infracción contractual ajena,) y violación de secretos empresariales.
- Litigios en materia de comercio electrónico relacionados con la normativa de consumo, con especial foco en el suministro de contenidos digitales y la gestión de *marketplaces*, la responsabilidad de los prestadores digitales (incluyendo plataformas y buscadores) y la mediación en relación con el Reglamento P2B2C.

- Litigios relacionados con la defensa de las libertades de expresión e información, el derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen.

También presta asesoramiento continuado en materia contractual y participa de forma recurrente en operaciones de M&A con componentes de propiedad industrial, intelectual y tecnología:

- Asesoramiento continuado en materia contractual, incluyendo contratos de licencia, cesión, franquicia o agencia, con especial foco en las de distribución selectiva.
- Operaciones de M&A con foco en innovación y tecnología, incluyendo procesos de *due diligence* y regularización de contingencias *pre* y *post closing*.
- Procesos de adaptación y localización de negocios digitales, incluyendo el cumplimiento de la normativa de comercio electrónico (LSSI), consumo (LGDCU) y responsabilidad (DSA, P2B2C).
- Asesoramiento en la implantación de negocios disruptivos en entornos web3 incluyendo la utilización de sistemas algorítmicos, inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada, impresión 3D o tokenización de activos no fungibles (NFTs).

Por último, cuenta con amplia experiencia en el asesoramiento estratégico en relación con la gestión de derechos de propiedad intelectual e industrial y nuevas tecnologías, todo ello con el apoyo de los expertos de la Agencia de Propiedad Industrial de Garrigues.

Formación académica

- LL.M. *magna cum laude* en Derecho Internacional de los Negocios y del Comercio Internacional por el Washington College of Law.
- Licenciada en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid.
- Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Carlos III de Madrid.
- Diplomada en Diseño e Ilustración por la Escuela de Arte de Toledo.

Actividad docente

Cristina es ponente habitual en foros especializados nacionales e internacionales, incluyendo la IBA, la UIA, AIPPI, OEPM, aDigital, ICEX, FIDE o DENAE, entre otros. También ha impartido docencia en varias universidades incluyendo, la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad de Navarra, el ISDI, el Instituto Europeo de Diseño, la Universidad Europea o la Universidad de Pekín.

En el Centro de Estudios Garrigues imparte docencia en varios programas, incluyendo el Máster Executive en Derecho Digital y Tecnología. Además, coordina los módulos legales de los programas especializados en retail, lujo y moda del Centro, incluyendo el Máster Acceso a la Abogacía + Especialidad Industria del Lujo y Moda.

Pertenencia a instituciones

- Ilustre Colegio de Abogados de Madrid.
- Miembro del Colegio de Abogados de Nueva York (New York Bar) desde el año 2010.
- Secretaria de la Asociación Española de Derecho del Entretenimiento (DENAE).

- Vicesecretaria de la Fundación Academia de la Moda Española (FAME).
- Miembro de la International Bar Association (IBA) y de los comités de Tecnología y Propiedad Intelectual.
- Miembro de la International Trademark Association (INTA).
- Miembro del comité legal de Alastria y Co-coordinadora del Grupo de Trabajo de Arte y Cultura Digital.
- Miembro de WLW.

Reconocimientos

- Chambers & Partners Europe: Intellectual Property : Copyright: "*Cristina Mesa attracts praise for her fashion sector knowledge and her work on copyright litigation mandates. She has experience in cases that seek to extend copyright protection to 3D designs and regularly advises on database rights and trade secrets cases. One client highlights that 'she is extremely knowledgeable and her technical background is amazing'*".
- Legal 500: Intellectual Property: Copyright: "*Cristina Mesa is an excellent lawyer and handles the issues referred to with great ease and brilliance*".
- Legal 500: TMT: "*Special mention to Cristina Mesa, reference lawyer for IP matters, with extensive experience advising platforms and offering innovative and practical solutions*".
- IP Stars (Managing IP).

Publicaciones

- "Moderación de contenidos en el Metaverso", en Aspectos Jurídicos del Metaverso. Ed. La Ley (2022).
- "El impacto de Cofemel y Brompton en la protección de los diseños funcionales: ¿Qué ha cambiado en España?" en Propiedad Intelectual. Ed. Tirant lo Blanch (2021).
- "La explotación comercial de la imagen en el mundo de la moda: breve apunte sobre la normativa y jurisprudencia españolas" en elDial DC2EB. Ed. Albrematica, S.A. Argentina (2021).
- "Blockchain para una mejor gestión de los derechos de propiedad intelectual en la cadena de suministro", en Alastria Legal, número 1 (2020).
- "Economía Colaborativa y prestadores de servicios de la sociedad de la información", en "Cuadernos de Derecho para Ingenieros. Economía Colaborativa. Iberdrola". La Ley, Walters Kluwer (2018).
- "El derecho a la comunicación audiovisual" en Estudios sobre la Ley General de Comunicación Audiovisual" editado por Thomson Reuters (2010).
- "La explotación comercial de la imagen en las industrias del deporte y del entretenimiento. Justificación, marco jurídico y nuevos desafíos desde una perspectiva comparada entre España y Estados Unidos" editado por Thomson Reuters (2009).