GARRIGUES

Javier Coronado

Counsel
Lima
javier.coronado@garrigues.com

Av. Víctor Andrés Belaúnde, 332 (Oficina 701)
San Isidro - Lima (Perú)
Tel: +51 1 399 2600
Fax: +51 1 399 2699

Administrativo y Constitucional
Derecho Europeo y de la Competencia
Propiedad Industrial e Intelectual
Resolución de Conflictos: Litigación y Arbitraje
Fusiones y Adquisiciones

Javier Coronado es Director Económico, Counsel, de la práctica de competencia, regulación y propiedad intelectual de Lima. Está especializado en economía de la competencia y concentraciones empresariales, regulación económica, propiedad intelectual y peritajes económicos para el cálculo de daños, multas, entre otros.

Cuenta con una larga trayectoria, destacando posiciones como Gerente General y Gerente de Estudios Económicos del Indecopi, Vocal del Tribunal de Solución de Controversias de OSITRAN, Viceministro de Comunicaciones y economista en organismos reguladores.

Asimismo, tiene amplia experiencia asesorando a clientes privados, formando parte de las prácticas de competencia y propiedad intelectual de NERA Economic Consulting y Charles Rivers Associates International en España. Es profesor en las Maestrías de Economía y de Regulación de la PUCP, y en la Maestría de Derecho Administrativo y Regulación de la UDEP, donde también es Director del Programa de Data Science en convenio con la Barcelona GSE, y publica regularmente artículos de difusión y de investigación científica en economía y regulación.

Experiencia

Javier Coronado es Director Económico, Counsel, de la práctica de competencia, regulación y propiedad intelectual de Lima desde 2021. Está especializado en el análisis económico de la competencia y concentraciones empresariales, regulación económica, propiedad intelectual y peritajes económicos para el cálculo de daños, multas, entre otros.

Respecto de las áreas de competencia, Javier ha asesorado a diversos clientes en los siguientes campos:

- Investigaciones en materia de cárteles y colusión, incluyendo el análisis de efectos de acuerdos anticompetitivos, aplicando herramientas econométricas, y asesorando a las empresas en la presentación de información y posible aplicación a programas de clemencia (leniency programs).
- Asesoría en casos de abuso de posición dominante, desarrollando estudios de mercado para la determinación de los mercados relevantes afectados, la posición de dominio de las empresas, y la evaluación de efectos pro competitivos o razonales.
- Análisis económico del control de concentraciones empresariales, asesorando a las notificantes ante la autoridad en todo el proceso de *pre filing* y *filing*, incluyendo el desarrollo de informes y estudios de análisis económico de mercados involucrados, potenciales efectos sobre la competencia y diseño de remedios.
- Implementación de programas de cumplimiento normativo en materia de libre competencia, aplicando un enfoque de gestión y control en las empresas multidisciplinario.
- Cálculo y discusión de multas administrativas, aplicando los estándares de cuantificación de las autoridades de libre competencia, competencia desleal y protección del consumidor.
- Pericias económicas para sustentar controversias ante la autoridad de eliminación de barreras burocráticas, analizando la razonabilidad y proporcionalidad económica de regulaciones infra-legales.

Respecto de los campos de la regulación económica, Javier ha asesorado a diversos clientes, entre otros, en los siguientes aspectos:

- Regulación de tarifas, y fórmulas tarifarias, así como modelos de proyección y financiamiento de proyectos de servicios públicos en telecomunicaciones
- Formación de precios regulados en el sector energía, y regulación por precios tope en los mercados de las telecomunicaciones y los servicios portuarios.
- Aplicación del Análisis de Impacto Regulatorio (AIR) para asesorar a clientes en propuestas normativas, reglamentarias, entre otros, incluyendo el análisis económico de costo-beneficio y alternativas regulatorias.

En materia de propiedad intelectual, destacan los siguientes servicios:

- Asesoría a clientes en el análisis económico y aplicación de tarifas por remuneración de comunicación pública de obras protegidas
- Cálculo económico del valor de marcas, aplicando métodos econométricos y financieros para la valoración del flujo económico atribuible a las marcas.

Formación académica

- Licenciado en Economía, Pontificia Universidad Católica del Perú
- MSc. Economics, London School of Economics and Political Science, Londres.
- Máster en Economía, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.
- Ph.D. en Economía, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona (Suma Cum Laude).

Actividad docente

Javier Coronado, es profesor en las Maestrías de Economía y de Regulación de los Servicios Públicos de la PUCP, y en la Maestría de Derecho Administrativo y Regulación de la UDEP, donde también es Director del Programa de Data Science en convenio con la Barcelona GSE. Específicamente, imparte asignaturas sobre análisis económico de la competencia y la regulación económica de los servicios públicos, y sobre historia del pensamiento económico.

Asimismo, imparte cursos de microeconometría y métodos cuantitativos en la UDEP y la BGSE, y ha sido profesor asociado de la UPF en Barcelona, encargado de cursos de econometría y econometría avanzada , y ha formado parte del claustro docente del Instituto de Economía Bursátil (IEB) de la Universidad Complutense de Madrid, en el programa de derecho de la competencia europeo.

Colabora frecuentemente como docente de los cursos de extensión universitaria del INDECOPI, OSITRAN, OSINERGMIN y SUNASS, principales autoridades de competencia y reguladoras del Perú.

Reconocimientos

- Premio Joan Sardá al mejor libro de economía por el Colegio de Economistas de catalunya, 2011.
- Líder de Buenas Prácticas en Gestión Gubernamental, CAD, 2016, 2018 y 2019.
- Graduado Sobresaliente Cum Laude del Doctorado de Economía de la Universitat Pompeu Fabra, 2012.
- Beca completa de estudios por rendimiento académico de la Univeristat Pompeu Fabra, 2004-2008.
- Beca de la fundación Urrutia Elejalde, Universidad del País Vasco, 2005.

Publicaciones

- *“Competition and Productivity: Evidence from Peruvian Municipalities”,* con J. Sampi y M. Schiffbauer, The Review of Economics and Statistics (2022)
- *“Restricciones verticales, cuándo el remedio puede ser peor que la (supuesta) enfermedad”* elDial de Argentina (2022)
- *“Merger Control in Peru: The Political Economy and Economics of a New Regulation*” Competition Policy International, CPI Columns Latin America (2021)
- *“Comentarios a la Nueva Ley de Control de Concentraciones en Perú”*, con V. Cruz, en: Anuario de la Competencia de España, Fundación ICO-Nebrija (2020)
- "*Controlling regulation and red tape: The Peruvian experience on the elimination of bureacratic barriers*", con F. Ochoa, en: GRUR Int. Vol 68 (2019).
- "*Cartel investigations and poverty reduction: A taste of Peru*". Competition Policy International N° 16 (2014).
- "*An empirical analysis of the multimarket contact theory in pharmaceutical markets*" con S. Jiménez, European Journal of Health Economics, 15 (6) (2013).
- "*Hacia un enfoque moderno del control de concentraciones: El uso de modelos de simulación*" con F. Jiménez Latorre, en: Asociación Española de Defensa de la Competencia (2010).

- "*La concentración Distrirutas-Gelesa-Siglo XXI-Logintegral una historia de un mercado de dos lados*" con P. Posada, en: Anuario de la Competencia de España, Fundación ICO-Nebrija (2009).
- "*Análisis económico de la colusión en mercados de subastas: Pujas fraudulentas*" con F. Jiménez Latorre, en: Los Acuerdos Horizontales entre Empresas, Fundación Rafael del Pino (2009).